Казённое учреждение
«Муниципальный орган управления образования
Анучинского муниципального округа Приморского края»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа с. Чернышевка Анучинского муниципального округа
Приморского края»

ПРИНЯТА
на педагогическом совете
протокол №
от «___» _____2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
И.О. директора МБОУ школы с. Чернышевка
_____
О.А. Малахова
«____» _____ 2026 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008545EEB380C160C32933F4BEF1612C70
Владелец: Малахова Олеся Андреевна
Действителен: с 04.05.2026 до 28.07.2027

МЕДИАСТУДИЯ «ПИКСЕЛЬ»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

Возраст учащихся: 12- 18 лет
Срок реализации программы: 1 год

Голубник Надежда Игоревна
Педагог дополнительного образования

с. Чернышевка,
2026

Раздел № 1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Актуальность программы продиктована необходимостью подготовки конкурентоспособной личности в условиях цифровой экономики. Медиастудия переводит школьника из пассивного потребителя контента в активного, ответственного и грамотного создателя, способного эффективно использовать современные инструменты для решения творческих и профессиональных задач.

Направленность – социально-гуманитарная

Уровень освоения – базовый

Срок реализации– 1 год (68 часа, 2 часа в неделю)

Адресат программы: к освоению программы приглашаются обучающиеся МБОУ школы с. Чернышевка в возрасте от 12 до 18 лет, проявляющие активную гражданскую позицию и искреннее стремление посредством медиа творчества содействовать позитивным социальным изменениям в школьном сообществе. Зачисление в объединение проводится на добровольной основе по личному заявлению обучающегося.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы – формирование у учащихся навыков создания мультимедийного контента (текст, фото, видео), развитие критического мышления и цифровой грамотности.

Задачи программы

Воспитательные:

1. Воспитывать ответственность за достоверность и этичность создаваемого контента.
2. Формировать культуру проектной деятельности и умение работать в команде.
3. Поддерживать стремление к самовыражению и позитивной социальной активности.

Развивающие:

1. Развить навыки критического анализа информации и фактчекинга.
2. Способствовать развитию коммуникативных способностей, грамотности речи и навыков публичных выступлений.
3. Развить визуальное мышление, чувство композиции и стиля.

Обучающие:

1. Сформировать систему знаний о видах, жанрах и принципах работы медиаресурсов.
2. Обучить техническим приемам фотосъемки, видеосъемки и методам цифровой обработки контента
3. Дать основы сценарного мастерства и сторителлинга.

1.3. Содержание программы

Учебный план 1года обучения

№ п/п	Наименование раздела / темы	Всего часов	Теория	Практика
1	**Основы журналистики и сторителлинг**	**12**	**4**	**8**
1.1	Введение в мир медиа. Медиаграмотность	2	1	1
1.2	Искусство сторителлинга. Поиск идей	2	1	1
1.3	Журналистские жанры: заметка, репортаж, интервью	4	1	3
1.4	Работа с текстом, редактура и фактчекинг	4	1	3
2	**Фотодело и визуальный контент**	**12**	**4**	**8**
2.1	Физика света. Настройки камеры (диафрагма, выдержка, ISO)	2	1	1
2.2	Основы композиции и ракурс	4	1	3
2.3	Репортажная и портретная съемка	2	0	2
2.4	Постобработка: основы цветокоррекции	4	2	2
3	**Видеопроизводство**	**24**	**6**	**16**
3.1	Препродакшн: сценарий и раскадровка	4	2	2
3.2	Продакшн: правила съемки видео (свет, звук, план)	6	2	4
3.3	Монтаж: основы и работа с таймлайном	8	1	7
3.4	Саунд-дизайн и оформление видео	4	1	3
4	**Дизайн и социальные сети**	**12**	**4**	**8**
4.1	Основы визуального дизайна (шрифты, цвет)	2	1	1

№ п/п	Наименование раздела / темы	Всего часов	Теория	Практика
4.2	Работа в графических редакторах (Figma/Canva)	6	2	4
4.3	Продвижение и специфика соцсетей	4	1	3
5	**Итоговый проект**	**10**	**1**	**9**
5.1	Планирование и реализация проекта	6	0	6
5.2	Монтаж и упаковка продукта	3	0	3
5.3	Презентация и анализ (рефлексия)	1	1	0
	ИТОГО:	**68**	**19**	**49**

1.3 Содержание учебного плана 1 года обучения

1. Раздел: «Основы журналистики»

1.1 Тема: Что такое медиа и как они работают (2 часа)

Теория: Понятие медиапространства. Различие между классическими СМИ (ТВ, газеты) и новыми медиа (блоги, Telegram-каналы).

Практика: Упражнение «Анатомия новости». Анализ одной новости из трех разных источников (государственное ТВ, частный блог, оппозиционный канал). Поиск различий в подаче фактов.

1.2 Тема: Сторителлинг: искусство рассказывать истории (2 часа)

Теория: Структура истории: экспозиция, завязка, кульминация, развязка. «Путь героя» в миниатюре.

Практика: Упражнение «История из ничего». Учащиеся берут случайный предмет (например, скрепку или старый ботинок) и за 10 минут придумывают историю, которая сделает его ценным.

1.3 Тема: Журналистские жанры: от заметки до лонгрида (4 часа)

Теория:

- *Заметка:* Формула перевернутой пирамиды (самое важное в начале).
- *Интервью:* Как готовить вопросы? Открытые и закрытые вопросы. Искусство слушать и «цепляться» за интересные ответы собеседника.

— *Репортаж:* Принцип «эффекта присутствия» — «я вижу, я слышу, я чувствую».

Практика: Проведение интервью друг с другом. Написание короткого репортажа об одном событии, произошедшем в школе или на улице.

1.4 Тема: Работа с текстом и проверка фактов (4 часа)

Теория:

— *Фактчекинг:* Почему нельзя доверять заголовкам? Как отличить мнение от факта. Где искать достоверную информацию (первоисточники, официальные документы, эксперты).

— *Редактура:* Работа над «водой» в тексте. Упражнение «Главред»: как сократить текст в два раза, не потеряв смысл. Заголовки, которые хочется нажать (кликабельность против кликбейта).

— *Этика журналиста:* Что такое журналистская этика? Почему нельзя врать, оскорблять или разглашать личные данные.

2. Раздел: «Фотодело»

2.1 Тема: Техника съемки: физика и настройки (2 часа)

Теория:

— *Экспозиция:* Понятие треугольника экспозиции (диафрагма, выдержка, ISO). Как они зависят друг от друга.

— *Фокус и глубина резкости:* Как выделить объект на фоне (эффект боке).

Практика: «Охота за настройками». Задание на съемку одного и того же объекта с разными параметрами, чтобы увидеть, как меняется картинка (размытый фон, «замороженное» движение, шум в темноте).

2.2 Тема: Композиция кадра: как управлять взглядом зрителя (4 часа)

Теория:

— *Правило третей и золотое сечение:* Где располагать объект, чтобы кадр выглядел гармонично.

— *Линии и перспектива:* Направляющие линии, ведущие взгляд вглубь кадра. Работа с точками съемки (с уровня глаз, снизу, сверху).

— *Насмотренность:* Анализ работ известных фотографов.

— *Практика:* «Композиционный квест». Задание сделать серию снимков, используя только направляющие линии или только правило третей.

2.3 Тема: Свет как главный инструмент (2 часа)

Теория:

— *Естественный vs Искусственный свет:* Съемка в «золотой час» (перед закатом) и работа с контровым светом.

— *Объем в кадре:* Как свет подчеркивает форму объекта.

Практика: Фотосессия «Светотени». Съемка портретов с использованием естественного света из окна и подручных отражателей (белый картон/пенопласт).

2.4 Тема: Репортажная и портретная съемка (2 часа)

Теория:

— *Репортаж:* Как поймать эмоцию, а не просто событие. Понятие «решающего момента».

— *Портрет:* Психологический контакт с моделью. Как помочь человеку расслабиться перед камерой.

Практика: Парная работа. Один ученик — фотограф, другой — модель (и наоборот).

2.5 Тема: Основы обработки и отбор контента (2 часа)

Теория:

— *Workflow:* Как быстро отобрать лучшие кадры из 100 сделанных.

— *Базовая коррекция:* Кадрирование, выравнивание горизонта, настройка экспозиции, контраста и баланса белого в приложениях (Lightroom Mobile, Snapseed).

Практика: «Магия до и после». Обработка серии снимков, сделанных ранее, с целью придания им единого стиля.

3. Раздел: «Видеопроизводство» (24 часа)

3.1 Тема: Препродакшн: от идеи к плану (4 часа)

Теория:

- *Сценарий:* Как написать историю, которая укладывается в 1-3 минуты. Структура: завязка, действие, кульминация, финал.
- *Раскадровка:* Рисование плана будущего ролика (какой кадр за каким идет, крупность плана).

Практика: Создание мини-сценариев для 30-секундного рекламного ролика или социального видео.

3.2 Тема: Продакшн: правила съемки видео (6 часов)

Теория:

- *Крупность планов:* Общий, средний, крупный план, деталь. Зачем они нужны и как их чередовать.
- *Стабилизация:* Почему трясущееся видео раздражает зрителя. Как снимать без штатива (правило «трех точек опоры»).
- *Свет в видео:* Как не делать «плоские» лица. Использование отражателей и фонового освещения.
- *Работа со звуком:* Почему звук важнее картинки. Правила записи голоса: расстояние до микрофона, выбор тихих мест, использование петличек.

Практика: Съемка «Золотого правила монтажа»: серия планов (общий, средний, крупный), рассказывающих об одном событии (например, как варится кофе или как открывается учебник).

3.3 Тема: Постпродакшн: магия монтажа (8 часов)

- *Монтажная склейка:* Основы темпоритма. Когда нужно обрезать кадр, чтобы видео смотрелось динамично.
- *Работа с таймлайном:* Нарезка видеоряда, наложение звуковых дорожек, титры и переходы.
- *Цветокоррекция:* Как сделать картинку сочной и привести все кусочки к единому стилю.

Практика: Монтаж отснятого материала в CapCut или DaVinci, Resolve. Наложение фоновой музыки с учетом авторских прав (использование бесплатной библиотеки).

3.4 Тема: Звуковой дизайн и оформление (4 часа)

Теория:

- *Саунд-дизайн:* Использование эффектов (звуки шагов, ветра, шуршания) для создания атмосферы.
- *Интервью в видео:* Как «спрятать» склейки в интервью с помощью перебивок (B-roll — кадры, иллюстрирующие слова спикера).

Практика: Финальный монтаж проекта с озвучкой и музыкальным оформлением.

4. Раздел: «Дизайн и социальные сети» (12 часов)

4.1 Тема: Основы визуального дизайна (2 часа)

Теория:

- *Типографика:* Какие шрифты сочетаются, а какие — нет. Почему «Comic Sans» не подходит для серьезных новостей.
- *Цвет и композиция:* Цветовой круг Иттена, использование контрастных цветов. Правило «воздуха» (свободного пространства) в дизайне.

Практика: Разбор «плохих» и «хороших» примеров постов из соцсетей.

4.2 Тема: Инструментарий: Figma и мобильные редакторы (4 часа)

Теория:

- *Figma:* Основы работы с вектором, слоями и фреймами. Создание макетов для сторис (вертикальный формат) и постов (квадрат/прямоугольник).
- *Мобильные приложения (Canva, PicsArt, Photoroom):* Как быстро удалить фон, добавить текст на фото и сделать аккуратную обложку для видео.

Практика: Создание серии шаблонов для медиастудии (например, шаблон для анонса «Новости недели» или «Интервью дня»).

4.3 Тема: Специфика социальных сетей (4 часа)

Теория:

— *Telegram vs VK:* Почему контент для Telegram должен быть лаконичным, а для VK можно делать лонгриды с фотогалереями.

— *Алгоритмы:* Почему важно писать цепляющие заголовки и использовать качественные «обложки» (миниатюры). Понятие «визуального ряда» профиля (лента должна смотреться единым целым).

— *Безопасность:* Авторские права (почему нельзя брать картинки из Google), уважение интеллектуальной собственности и правила поведения в комментариях.

4.4 Тема: Продвижение и упаковка (2 часа)

Теория:

— *Аналитика:* Что такое охват, вовлеченность и клики. Как понять, интересен ли твой пост аудитории.

Практика:

— Публикация работ, созданных в предыдущих блоках.

— Написание правильных заголовков, добавление описания, подбор хештегов.

5. Раздел: «Итоговый проект» (10 часов)

5.1 Тема: Выбор темы и концепция (2 часа)

Практика:

— *Мозговой штурм:* Ученики предлагают темы, которые им интересны (например: «Жизнь учителей вне школы», «История школьной столовой», «Гайд по выживанию в 9 классе», «Экологическая карта района»).

— *Формирование команд:* Работа в парах или малых группах (режиссер, оператор, интервьюер, дизайнер).

— *Защита концепции:* Каждый проект должен иметь ответ на вопрос: «Кто это будет смотреть и почему это важно?»

5.2 Тема: Планирование и препродакшн (2 часа)

Практика:

- *Тайм-план:* Составление графика съемок (кому позвонить, куда пойти, что подготовить).
- *Сценарий и раскадровка:* Финализация сценария и утверждение списка необходимых кадров.
- *Техническое задание:* Подготовка оборудования (зарядка аккумуляторов, очистка карт памяти, настройка микрофонов).

5.3 Тема: Продакшн: «Полевые работы» (3 часа)

Практика:

- *Съемки:* Самостоятельная работа групп. Учитель выступает в роли куратора-консультанта, помогая только в сложных технических моментах.
- Ученики должны показать умение работать с композицией, светом и звуком, которые они изучили ранее.

5.4 Тема: Постпродакшн и оформление (2 часа)

Практика:

- *Монтаж:* Финальная сборка видео, наложение графики (заставки, плашки с именами), цветокоррекция.
- *Упаковка:* Создание обложки (превью) для видео и написание текста-анонса для публикации в социальных сетях.

5.5 Тема: Презентация и рефлексия (1 час)

Практика:

- *Премьера:* Просмотр работ всей группой.
- *Разбор:* Анализ того, что получилось, а что вызвало трудности. Что бы они сделали иначе, если бы начинали проект сейчас?

Примеры итоговых проектов:

- *Мини-фильм:* 3-х минутная история о герое (учителе, ветеране, интересном ученике).
- *Подкаст-сериал:* 2–3 эпизода на тему школьных проблем.

— *Медиа-кампания:* Серия постов, видеороликов и фотографий, объединенных одной социальной темой.

1.4. Планируемые результаты

Личностные результаты

Обучающиеся будут:

- проявлять осознанное отношение к создаваемому контенту, понимать социальную ответственность автора;

- демонстрировать интерес к творческой деятельности и стремление к самовыражению через медиа-инструменты.

У обучающихся будут сформированы:

- навыки продуктивного взаимодействия и умение работать в команде при создании совместных проектов;

- критическое отношение к информации, получаемой из различных источников, и навыки безопасного поведения в цифровой среде.

Метапредметные результаты

Обучающиеся будут знать:

- алгоритмы планирования проектной деятельности от идеи до готового продукта;

- способы поиска и проверки информации (фактчекинг) для создания объективного контента.

Обучающиеся приобретут:

- навыки постановки целей и управления временем при выполнении творческих задач;

- способность логически излагать мысли, аргументированно отстаивать свою точку зрения и презентовать результаты своей работы аудитории.

Предметные результаты

Обучающиеся будут знать:

- базовые понятия журналистики (жанры, структура текста, сторителлинг) и фото-видеопроизводства;

- основные правила работы с техникой (настройки камеры, осветительное оборудование) и принципы композиции кадра;

- основы визуальной грамотности, типографики и дизайна для оформления медиапродуктов.

Обучающиеся будут уметь:

- писать тексты в различных публицистических жанрах, адаптируя их под формат социальных сетей;

- выполнять профессиональную фото- и видеосъемку с учетом технических настроек и композиционных правил;

- монтировать видеоролики, подбирать звуковое сопровождение и осуществлять базовую цветокоррекцию материала.

Обучающиеся будут владеть:

- навыками работы в графических и видеоредакторах (CapCut, Figma, Lightroom или аналоги);

- инструментами адаптации контента под различные медиа-площадки (Telegram, VK, Max);

- методами создания законченного мультимедийного продукта (от сценария до публикации).

РАЗДЕЛ № 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1. Ресурсное обеспечение программы

Материально-техническое обеспечение

Оборудование для съемки

- смартфоны с основной камерой не менее 12 Мп (или зеркальные/беззеркальные камеры),
- штативы (напольные и настольные),
- системы стабилизации (стедикам).

Осветительное оборудование

- кольцевые лампы для создания качественного студийного света.

Звуковое оборудование

- петличные микрофоны для записи интервью, наушники для мониторинга звука при монтаже.

Компьютерная техника

- рабочие места (ноутбуки или ПК) с доступом в интернет, достаточным объемом оперативной памяти для рендеринга видео.

Программное обеспечение (ПО)

Для обработки графики и дизайна

- Figma, Canva (или аналоги), Adobe Photoshop

Для монтажа видео

- CapCut (десктопная или мобильная версии)
- DaVinci Resolve или Adobe Premiere Pro (базовыйуровень)

Для обработки фото

- Adobe Lightroom Mobile, Snapseed.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Электронные образовательные ресурсы

- профильные YouTube-каналы по обучению монтажу и съемке (например, уроки по DaVinci Resolve, основы мобильной фотографии).

Базы данных и библиотеки

- доступ к бесплатным стокам с музыкой и звуковыми эффектами (YouTube Audio Library), сервисы для подбора шрифтов и палитр (Google Fonts, Adobe Color).

Специализированные сайты

- Glvrd.ru (сервис «Главред» для проверки качества текста)
- Mediapedagog.ru (методические разработки по медиаобразованию)
- Портал «Цифровая грамотность» (проверка фактов и кибербезопасность)

2.2. Оценочные материалы и формы аттестации

- *Входящий контроль*: анкетирование и мини-тест (определение уровня стартовых навыков и интересов обучающихся).
- *Текущий контроль:* выполнение коротких практических заданий по окончании каждой темы (написание заметки, съемка портрета, монтаж 30-секундного ролика).
- *Промежуточная аттестация:* оценивание качества реализации промежуточных проектов по завершении каждого крупного блока (фото-серия, интервью, репортаж).
- *Итоговая аттестация:* защита индивидуального или группового медиапроекта.

Формы аттестации:

- *Практическая работа:* выполнение задания в ограниченное время (например, «Снять репортаж с мероприятия за 1 час»).

— *Творческий отчет:* презентация портфолио работ, собранных за период обучения.

— *Кейс-метод:* решение нестандартных ситуаций (например, «Как спасти кадр, если плохой свет?» или «Как сократить интервью в 3 раза без потери смысла?»).

— *Защита проекта:* публичная демонстрация итоговой работы перед группой с обоснованием выбора темы, стиля и технических решений.

Критерии оценки (примерная шкала):

— *Техническое качество:* отсутствие технических браков (шумный звук, «заваленный» горизонт, нечеткая картинка).

— *Соблюдение структуры:* наличие композиции в фото/видео, логика повествования в тексте/сценарии.

— *Творческий подход:* оригинальность идеи, авторское видение, уместное использование графики и эффектов.

— *Профессиональная этика:* отсутствие ошибок в фактах, соблюдение авторских прав, корректность по отношению к героям материалов.

Диагностический инструментарий:

— *Лист достижений обучающегося:* карта индивидуального прогресса, где отмечаются освоенные навыки (например, «Умеет монтировать склейки», «Освоил правило третей»).

— *Чек-лист для самопроверки:* перечень требований к работе, по которым обучающийся сам оценивает свой проект до сдачи учителю.

— *Анкета обратной связи:* опросник, позволяющий оценить удовлетворенность учащихся курсом и выявить сложности в освоении материала.

2.3. Методические материалы

Методы работы: беседа, рассказ, обсуждение, дискуссия, мозговой штурм. **Формы работы:** игры (в т. ч. ролевые), лекции, тренинги, семинары, групповая работа.

2.4. Календарный учебный график

Период (месяцы)	Всего часов	Основные темы	Вид контроля
Сентябрь	8	Вводное занятие. История медиа. Сторителлинг	Входящее анкетирование
Октябрь	8	Основы журналистики (жанры, текст, фактчекинг)	Практическая работа
Ноябрь	6	Фотодело: физика света, настройки камеры	Тест по настройкам
Декабрь	8	Фотодело: композиция, портрет, постобработка	Промежуточный проект (фото)
Январь	6	Видеопроизводство: препродакшн и раскадровка	Защита сценария
Февраль	8	Видеопроизводство: съемка (звук, свет, план)	Практическое задание
Март	8	Видеопроизводство: монтаж и саунд-дизайн	Промежуточный проект (видео)
Апрель	8	Дизайн, соцсети и продвижение	Практика (макеты)
Май	8	Итоговый проект. Защита и рефлексия	Итоговая аттестация

2.5. Рабочая программа воспитания

Цель – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей через участие в творческой медиа деятельности.

Задачи

1. **Гражданско-патриотическое воспитание:** формирование любви к родному краю через создание медиапродуктов о локальной истории, культуре и значимых событиях региона.

2. **Эстетическое воспитание:** развитие художественного вкуса, понимания прекрасного и ответственного отношения к визуальной культуре.

3. **Трудовое воспитание:** формирование культуры проектного труда, уважения к результатам своего и чужого творчества, стремления к качественному выполнению работы.

4. **Этическое воспитание:** воспитание уважения к личности героя интервью/сюжета, соблюдение норм информационной безопасности и авторского права.

Основные направления воспитательной работы

Направление	Содержание работы в медиастудии
Патриотическое	Создание видеороликов о выдающихся людях школы/города, освещение волонтерских акций, бережное отношение к исторической памяти.
Этико-правовое	Изучение и применение принципов журналистской этики: достоверность, объективность, уважение к частной жизни (недопустимость травли в сети).
Трудовое	Организация «редакционных летучек», где каждый член команды несет ответственность за свой участок работы: оператор, монтажер, сценарист.
Эстетическое	Анализ классических образцов фотографии и кино, развитие «насмотренности», формирование ответственного отношения к визуальному «мусору» в соцсетях.

Формы и методы воспитательной деятельности

1. *Коллективное творческое дело (КТД):* разработка общего медиапроекта (например, фильма к Дню Победы или серии подкастов об экологии школы).
2. *Ситуации морального выбора:* обсуждение проблемных сюжетов: «Этично ли публиковать это фото?», «Насколько правдив заголовок?».
3. *Диалоговые площадки:* встречи с профессиональными журналистами, блогерами или приглашенными экспертами, которые транслируют ценности честного и полезного контента.
4. *Рефлексивные круги:* подведение итогов занятий, где дети учатся конструктивно оценивать работу друг друга, не переходя на личности.

Ожидаемые результаты воспитания

1. Сформированность у учащихся понимания ответственности за распространяемую информацию.
2. Навыки уважительного и конструктивного общения внутри коллектива медиастудии.
3. Осознание своей роли как активного гражданина, создающего позитивный и общественно полезный контент.
4. Понимание того, что медиа — это мощный инструмент влияния, который должен использоваться во благо общества.

2.6 Календарный план воспитательной работы

Месяц	Мероприятие (событие)	Направление воспитания	Форма работы
Сентябрь	«Команда медиа»: знакомство и тренинг на доверие	Этическое, трудовое	Тренинг, деловая игра
Октябрь	«Герои нашего времени»: интервью с учителями и сотрудниками школы	Этическое, гражданское	Беседа, интервью
Ноябрь	«Красота вокруг нас»: фотоконкурс к Дню Матери	Эстетическое	Фото-пленэр
Декабрь	«Добро в кадре»: создание социального ролика о волонтерстве	Трудовое, патриотическое	Проектная работа
Январь	«Мастерская истории»: видео-рассказ о памятных датах региона	Патриотическое	Лекция-дискуссия
Февраль	«Кибербезопасность»: дискуссия о правилах поведения в сети	Этико-правовое	Дискуссионный клуб
Март	«Весенний вернисаж»: выставка лучших работ учащихся	Эстетическое	Выставка, вернисаж
Апрель	«Эко-день»: съемка репортажа об экологических акциях	Трудовое, эстетическое	Репортажная съемка
Май	«Итоги года»: презентация проектов и чествование лучших авторов	Трудовое, гражданское	Пресс-конференция

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

I. Нормативно-правовые акты и документы (обязательный раздел)

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года.

II. Теоретические основы журналистики и медиаграмотности

3. **Вартанова Е. Л.** «Теория медиа: отечественный дискурс». — М.: МедиаМир, 2019. (Фундаментальный труд для понимания того, как работают медиа).

4. **Вартанова Е. Л., Дукальская С. А.** «Медиаграмотность как ключевой навык XXI века». — М.: МГУ, 2020.

III. Методические пособия по практике создания контента

5. **Ильяхов М. С., Сарычева Л. С.** «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст». — М.: Альпина Паблишер, 2020. (Главная книга для обучения детей работе с текстом без «воды»).

6. **Никонов В. В.** «Основы видеосъемки и монтажа». — М.: Эксмо, 2021. (Практическое руководство по технике).

IV. Интернет-ресурсы и современные инструменты (важно для медиастудии)

10. **Ресурс «Медиапедагог»** (mediapedagog.ru) — методическая поддержка учителей, работающих с медиа.

11. **Проект «Цифровая грамотность»** (цифроваяграмотность.рф) — актуальные материалы по безопасности в сети и работе с данными.

12. **Справочник «Главред»** (glvrd.ru) — лучший онлайн-инструмент для проверки текстов на чистоту и ясность изложения.

13. «**Цифровой Ликбез»** (digital-likbez.datalesson.ru) **–** Просветительский проект от VK и Минцифры РФ, идеален для включения в раздел «Информационная безопасность».